



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



CITTÀ DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità
Provincia di Siracusa



RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

**PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C)
Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante
cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.**

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Departure: Sicilia UNESCO

Azione di co-marketing con i vettori aerei per la promozione del SUD EST di Sicilia

Elaborato 5.4 COMPUTO METRICO ESTIMATIVO

Elaborato 5.4 COMPUTO METRICO ESTIMATIVO

sostituisce l'elaborato 5.4 COMPUTO METRICO ESTIMATIVO

presentato in allegato all'istanza ammessa al protocollo del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo n. 0016504 del 16 luglio 2013 - in adeguamento al D.D.G. n.782/2014

VISTO:

si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

Noto 25 agosto 2014

n°	_id	Descrizione bene o servizio oggetto di fornitura	Unità	Quantità	Prezzo Unitario	Importo
----	-----	--	-------	----------	-----------------	---------

A) AZIONE DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO IN CO-MARKETING CON VETTORI AEREI

1	A.01	<p>Attività di co-promozione con strumenti propri del vettore aereo</p> <p>Realizzazione e visualizzazione di min. n. 1 Banner promozionale del progetto sulla home page della compagnia aerea, in formato multilingua la cui visualizzazione sarà nella lingua del paese europeo coinvolto, compreso l'Italia; è compresa la realizzazione grafica dedicata e le eventuali modifiche che dovessero essere necessarie nel corso dell'iniziativa, le dimensioni del Banner promozionale del progetto non dovrà, in funzione la grafica del sito, essere inferiore alle dimensioni del maggior banner presente nella Home Page e dovrà avere una posizione di alta visibilità; il Banner avrà un link di atterraggio che sarà comunicato in fase di esecuzione del servizio; la durata minima del posizionamento del Banner promozionale del progetto sulla home page del sito ufficiale della compagnia aerea è di minimo mesi 4.</p> <p>Realizzazione e pubblicazione di una o più Pagine web, dedicate alla promozione dell'iniziativa, sul sito ufficiale della compagnia aerea, sempre in formato multilingua per le diverse lingue in base ai paesi europei coinvolti, compreso l'Italia; è compresa la realizzazione ad hoc di testi differenziati per cultura linguistica e la grafica dedicata; la pubblicazioni delle pagine web dovrà avere una durata minima di mesi 4.</p> <p>Promozione dell'iniziativa con l'invio di Newsletter, dal database della compagnia aerea, in formato multilingua per le diverse lingue in base ai paesi europei coinvolti, compreso l'Italia, da realizzare nell'ambito delle comunicazioni ufficiali della compagnia; è compresa la realizzazione ad hoc di testi differenziati per cultura linguistica e la grafica dedicata; le dimensioni dello spazio dedicato all'iniziativa all'interno della newsletter, tra grafica e testo, non dovrà essere inferiore allo spazio promo più grande presente nella stessa newsletter e dovrà avere una posizione di alta visibilità; la durata minima della presenza dell'iniziativa promozionale nelle newsletter è di minimo mesi 4, con cadenza minima quindicinale alternata ad l'invio delle DEM di cui al punto successivo.</p> <p>Promozione dell'iniziativa con l'invio di Direct E-mail Marketing, al database della compagnia aerea, in formato multilingua per le diverse lingue in base ai paesi europei coinvolti, compresa l'Italia, comprendendo la realizzazione ad hoc di testi differenziati per cultura linguistica e la grafica dedicata, le dimensioni della DEM dovranno garantire un buon equilibrio tra elementi grafici e di testo al fine di rendere chiara e appetibile l'iniziativa promossa; la durata minima dell'invio delle DEM è di minimo mesi 6, con cadenza minima quindicinale alternata all'invio delle newsletter di cui al punto precedente.</p> <p>Realizzazione e pubblicazione di post promozionali dell'iniziativa sul/i social network ufficiale/i della compagnia aerea con cadenza minima settimanale per la durata minima di mesi 4.</p> <p>Realizzazione di minimo un video-spot promozionale da visualizzare nelle tratte aeree in cui è attivo il servizio video a bordo, sui voli interessati dalla promozione e da minimo 3 tratte europee ad altro traffico operate dalla compagnia. Il video dovrà illustrare tramite una sequenza di foto e/o video i caratteri dell'offerta turistica del territorio del Distretto, mettendo in evidenza le peculiarità climatiche anche del periodo invernale, i colori del paesaggio urbano e rurale, alla ricchezza delle manifestazioni religiose e dell'enogastronomia, in una di riferimenti per la scoperta on line del territorio e della promozione.</p>	n.	1,00	€ 156.255,00	€ 156.255,00
2	A.02	<p>Attività di promozione con mezzi e supporti complementari</p> <p>Realizzazione di testi e grafica da concordare con la committente per la realizzazione di campagne promozionali su Google attraverso gli strumenti di ADWORD e ADSENSE nei paesi europei coinvolti nel progetto, compresa l'Italia. Periodo minimo del servizio 4 mesi.</p> <p>Pubblicazione di min. 10 Banner di vari formati su portali on line specializzati in turismo presenti nei paesi europei coinvolti al progetto, compresa l'Italia. Periodo minimo del servizio 4 mesi.</p> <p>Pubblicazione di spazi promozionali su min. 3 quotidiani e/o riviste di tiratura nazionale di carattere generalistico o specializzati in turismo, presenti nei paesi europei coinvolti nel progetto, compresa l'Italia. Periodo minimo del servizio 4 mesi.</p> <p>Pubblicazione sulla rivista di bordo della compagnia aerea di un servizio promozionale di minimo 2 pagine, in quadricromia ed in formato multilingua; è compresa la realizzazione ad hoc di testi differenziati per cultura linguistica, la grafica dedicata, la valutazione e la scelta delle immagini fotografiche al fine di rendere chiara e appetibile l'iniziativa promossa. Periodo minimo del servizio 4 mesi.</p>				

n°	_id	Descrizione bene o servizio oggetto di fornitura	Unità	Quantità	Prezzo Unitario	Importo
		<p>Realizzazione di flyer informativi da distribuire su appositi distributori nei box informativi della compagnia aerea presenti negli aeroporti di partenza dei paesi europei coinvolti. Le dimensioni del flyer devono essere di formato A5 stampati in quadricromia in ambo i lati su carta patinata lucida del peso di 135 gr/mq. E' compresa, previo accordo con la Direzione dell'esecuzione del contratto, la realizzazione ad hoc di testi differenziati per cultura linguistica, la grafica dedicata, la valutazione e la scelta delle immagini fotografiche al fine di rendere chiara e appetibile l'iniziativa promossa. La distribuzione dovrà essere realizzata negli aeroporti di partenza per almeno 4 mesi. Si considera una tiratura min. di 1.000.000 copie.</p> <p>Realizzazione di campagna pubblicitaria tramite gigantografie su appositi spazi pubblicitaria all'interno della stazione aeroportuale di Roma Fiumicino e di altri 2 aeroporti internazionali di altrettanti scali internazionali europei coinvolti nel progetto. L'immagine deve portare a contatto l'iniziativa con i flussi dei viaggiatori che transitano dalle aerostazioni nelle parti comuni; deve essere realizzata in quadricromia tramite apposita immagine fotografica di grande effetto e qualità, con in evidenza un aspetto dell'offerta locale (cultura, natura, sole e mare, enogastronomia). E' compresa la grafica dedicata, la valutazione e la scelta delle immagini fotografiche, l'inserimento dei riferimenti web e smart di orientamento sul territorio al fine di rendere chiara e appetibile l'iniziativa promossa. Periodo minimo del servizio, 4 mesi.</p> <p>Attività specialistica di realizzazione di una piattaforma informatica di interfacciamento fra il sistema di gestione, prenotazione e vendita, del vettore aereo ed il sistema di booking alberghiero, gestito dal distretto, che consenta di utilizzare in maniera univoca i parametri della ricerca impostati dall'utente, in modo da realizzare una interazione fra prenotazione alberghiera e successivo acquisto del volo.</p> <p>Attività di animazione promozione e coinvolgimento degli operatori economici e dei servizi al visitatore nell'area del Distretto; sono previsti nel complessivo monte ore giornaliero incontri con operatori privati, Enti ed Istituzioni del territorio prima e durante la realizzazione delle attività, ivi inclusa la stipula delle convenzioni per l'erogazione dei servizi di promozione e protocolli d'intesa. Le attività di animazione verranno svolte anche nei contesti balneari costieri, delle aree naturalistiche nonché presso centri commerciali e strutture di commercializzazione agroalimentare per garantire la massima diffusione dell'iniziativa turistica in uno alla promozione dell'offerta agroalimentare del Distretto. Il tutto sarà coordinato dal Distretto che definirà il programma delle attività e la tempistica delle stesse.</p>	n.	1,00	€ 303.008,16	€ 303.008,16
Sommario importi per Azione di promozione del prodotto turistico in co-marketing con vettori aerei						€ 459.263,16

B) SISTEMA INFORMATIVO DI ACCESSIBILITA' DIGITALE DEL DISTRETTO

3	B.01	<p>Fornitura di sistema di gestione dati territoriali geolocalizzati tramite piattaforma ed interfaccia web.</p> <p>Progettazione e sviluppo di un Sistema Informativo Territoriale su hosting in cloud, in grado di rispondere ai criteri di scelta dell'utente sulle risorse turistico-culturali in funzione di criteri di selezione e condivisione per poi rappresentarli su cartografia attraverso la creazione di mappe tematiche interattive. Attraverso criteri di scelta il turista potrà tracciare il proprio percorso, anche organizzato in tappe, con il collegamento alle risorse turistico-culturali in modo da organizzare il proprio soggiorno secondo le sue esigenze. Il sistema dovrà favorire l'accessibilità alle applicazioni web da parte di ipo/non vedenti e non udenti. Personalizzazione da concordare preventivamente con il Direttore dell'esecuzione del contratto e copertura del servizio in cloud per l'intera durata del progetto.</p> <p>Realizzazione e/o implementazione di una piattaforma informatica per il web di tipo CMS (Content Management System). La piattaforma dovrà rilasciare le idonee informazioni turistiche del territorio (descrizioni multimediali, mappe, informazioni sulla mobilità, recapiti utili, servizi turistici presenti nel territorio, calendario degli eventi) e permettere il booking on-line delle strutture ricettive del territorio per le promozioni oggetto del complessivo progetto. Il portale deve inoltre prevedere il sistema di interscambio con i social network, la gestione di una newsletter autonoma, il supporto multi-lingue ed idonea gestione dei contenuti da parte del Distretto. Il portale dovrà, inoltre, interagire al sistema di booking del vettore aereo di cui alla misura A. L'aggiudicatario dovrà garantire la presenza di una o più risorse umane con competenze di web-mastering utile a garantire il corretto funzionamento del sistema secondo le indicazioni che la stazione appaltante impartirà in fase esecutiva. Le informazioni del sistema dovranno essere accessibili anche da apparati mobile iOS e Android attraverso apposita realizzazione di application correlata per la consultazione dei contenuti. Il sistema dovrà favorire l'accessibilità alle applicazioni web da parte di ipo/non vedenti e non udenti. Personalizzazione da concordare preventivamente con il Direttore dell'esecuzione del contratto e manutenzione del servizio per l'intera durata del progetto.</p>	n.	1,00	€ 61.251,96	€ 61.251,96
---	------	--	----	------	-------------	-------------

n°	_id	Descrizione bene o servizio oggetto di fornitura	Unità	Quantità	Prezzo Unitario	Importo
4	B.02	<p>Popolamento dei dati geolocalizzati</p> <p>Realizzazione ed inserimento nel geo-database di contenuti fotografici, audio e video professionali di alta qualità percettiva, adatti ad essere visualizzati in remoto per esplorare i luoghi più significativi del Distretto prima della visita, o per potersi orientare sul territorio tramite dispositivi mobile al fine di raggiungere le varie locations e/o pianificare gli itinerari, le escursioni e le fermate durante il periodo di soggiorno. L'acquisizione e la produzione dei contenuti dovrà soddisfare le idonee caratteristiche tecniche e qualitative volte a visualizzazioni e/o rappresentazioni multimediali (indoor e/o outdoor) geolocalizzate quali:</p> <p>> Fotografie d'autore ad alta qualità di luoghi, manifestazioni ed attività (sia di tipo pubblico che afferenti a servizi privati sul territorio) che ben rappresentano la reale offerta turistica del distretto; minimo 160</p> <p>> Sequenza dinamica di foto a 360° (tipo Google StreetView) di percorsi di fruizione dei BB.CC.AA. (pubblici e privati) rappresentativi del territorio del Distretto, visualizzabili sia sull'interfaccia grafica di cui al punto a. che sull'ultima versione disponibile di Google Maps; minimo locations n. 16 notevoli e n. 32 medio/piccole</p> <p>> Panorami e particolari realizzati tramite foto in Gigapixel per permettere l'esplorazione di particolari all'interno di ampi contesti; minimo 16</p> <p>> Video in slow-motion degli eventi più significativi (tipo religiosi, artistici, naturalistici, etc.) che animano l'area del Distretto; minimo 16</p> <p>> Riprese foto e/o video a 360° ad altissima risoluzione di elementi scultorei e/o oggetti musealizzati e/o altro elemento culturale rappresentativo del Distretto; minimo 16</p> <p>> Riprese audio full HD di ambientazioni e/o eventi e/o luoghi di interesse (urbano, rurale e naturalistico) per l'accostamento alle rappresentazioni fotografiche di cui ai punti precedenti. minimo 64</p> <p>> Produzione di schede festuali in lingua Italiana ed Inglese relativi a minimo n.180 schede descrittive sui siti di interesse e le relative offerte turistiche indicate dal Distretto con le idonee caratteristiche per l'inserimento nel geo database e nel portale. I testi dovranno altresì essere registrati digitalmente in ambo le lingue per l'accessibilità delle descrizioni.</p> <p>Tutti i contenuti realizzati dovranno essere integrati ad idoneo livello informativo di tipo festuale che descriva sinteticamente l'oggetto della singola ripresa, i relativi dati geografici, gli autori e la società che ha realizzato il servizio, i riferimenti delle autorizzazioni da parte di EE.PP. o soggetti privati aventi diritto, nonché quant'altro occorra per poter rendere gli oggetti multimediali interrogabili e gestibili tramite il sistema informativo territoriale, siti web e mobile app.</p>	n.	1,00	€ 140.504,50	€ 140.504,50
5	B.03	<p>Start up del sistema, gestione e promozione digitale</p> <p>Attività di amministrazione, gestione e manutenzione evolutiva, volte allo start up del sistema informativo, al relativo controllo ed al monitoraggio dello stesso, comprensive di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • amministrazione differenziata di vari profili utenti e contenuti del sistema informativo • monitoraggio, controllo e validazione dei contenuti • moderazione delle attività dei social integrati al sistema • monitoraggio del sistema e di back up dei dati • reportistica su attività, contenuti e accessi • gestione profili social ed animazione sul web • implementare e ottimizzare il portale web con l'aggiornamento tecnologico e la correzione dei bug. Curare il posizionamento sui motori di ricerca e l'attività di SE • elaborare testi e contenuti redazionali, elaborazioni grafiche e testuali per attività promozionali. <p>I suddetti servizi dovranno essere resi da personale qualificato disponibile a presenziare presso la sede dell'ente beneficiario ovvero dei soggetti che questo si riserva di indicare al fine garantire la più efficace ed efficiente implementazione dei servizi.</p> <p>Servizi per la gestione dell'helpdesk collegato al sistema di booking alberghiero e delle informazioni dei servizi turistici (trasporti, guide, etc.) al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • assistere gli operatori alberghieri alla risoluzione delle problematiche nell'inserimento delle informazioni occorrenti al sistema di booking; • garantire il collegamento costante ed il monitoraggio del sistema dati del Distretto ed altri sistemi cui collegarsi per azioni di promozione, compresa la risoluzione di eventuali problematiche. • fornire supporto telefonico lato utente per la risoluzione di eventuali problemi durante le operazioni di importazione ed esportazione dati. • fornire supporto telefonico lato operatore (pubblico e privato). • curare il posizionamento sui motori di ricerca e l'attività di SE. • curare l'attività di web marketing, l'animazione dei vari Social Network e le analisi degli indicatori statistici • elaborare testi e contenuti redazionali, elaborazioni grafiche e testuali per attività promozionali, aggiornare le sezioni news ed eventi, reperire e ottimizzare materiale iconografico e multimediale. <p>I suddetti servizi dovranno essere resi da personale qualificato disponibile a presenziare presso la sede dell'ente beneficiario ovvero dei soggetti che questo si riserva di indicare al fine garantire la più efficace ed efficiente implementazione dei servizi.</p>	n.	1,00	€ 76.000,00	€ 76.000,00

Sommario importi per Sistema informativo di accessibilità digitale del Distretto

€ 277.756,46