



REPUBBLICA ITALIANA



Regione Siciliana



CITTÀ DI NOTO

Patrimonio dell'Umanità

Provincia di Siracusa



RAPPRESENTANTE LEGALE DEL DISTRETTO TURISTICO TEMATICO SUD EST

PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3, Linea di intervento 3.3.3.A. - Attività C) Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali.

PROGETTO DI FORNITURE DI BENI E SERVIZI

Multimedia Info Point

Progetto per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica del SUD EST Sicilia

Elaborato 5.1 Relazione Tecnico-Illustrativa

VISTO:

*si esprime parere favorevole per l'approvazione tecnica
ai sensi dell'art.5, comma 3 L.R. 12/2011*

Il Responsabile Unico del Procedimento

Geom. Salvatore Ricupero

Il Progettista

Ing. Giuseppe Favaccio

Noto 5 Luglio 2013

La presente relazione tecnico-illustrativa è **redatta al fine di esporre le finalità perseguite ed i risultati attesi dal Progetto “Multimedia Info Point”- Progetto per il miglioramento della qualità dell’offerta turistica del Distretto Turistico “SUD EST”** a valere sulla Linea di intervento 3.3.3.A.

- Attività C) Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali del PO FESR Sicilia 2007/2013, Obiettivo Operativo 3.3.3

Come esplicitato nel Piano di Sviluppo Turistico il territorio interessato alla costituzione del Distretto Turistico Culturale del Sud Est è composto da 16 comuni, dislocati tra le cinque province di Siracusa, Ragusa, Catania, Caltanissetta ed Enna.

Caratteristica peculiare del Distretto è la forte vocazione culturale, testimoniata dall’inserimento di tutti i Comuni interessati nella World Heritage List dell’ UNESCO.

In particolare, tutti i 16 Comuni interessati fanno già parte dell’Associazione Sud Est e sono già stati operativamente coinvolti in varie iniziative realizzate in ottica di visione sistemica e reticolare che viene posta alla base di tutte le iniziative strategiche di promozione e commercializzazione del territorio.

I 16 comuni coinvolti nella costituzione del Distretto sono i seguenti

1. Acireale (CT)
2. Caltagirone (CT)
3. Cassaro (SR)
4. Catania (CT)
5. Ferla (SR)
6. Ispica (RG)
7. Mazzarino (CL)
8. Militello Val di Catania (CT)
9. Modica (RG)
10. Noto (SR)
11. Palazzolo Acreide (SR)
12. Piazza Armerina (EN)
13. Ragusa (RG)

14. Scicli (RG)

15. Siracusa (SR)

16. Sortino (SR)

Più in generale il territorio del Distretto del Sud Est si presenta geomorfologicamente differenziato e comprende il mare, la montagna, un entroterra ricco di interessanti piccole realtà, alcune Riserve naturali protette, tutte caratterizzate da un elemento di forte attrattiva turistica, culturale ed enogastronomica.

L'area della Sicilia sud-orientale, che un tempo coincideva con il territorio dell'antico Val di Noto, costituisce un patrimonio di rilevante valore universale per la qualità e l'eccezionale omogeneità del patrimonio urbanistico in essa incluso, caratterizzato da una notevole presenza di testimonianze di epoca tardo-barocca.

Queste si sono diffuse in maniera particolare dopo il terremoto del 1693, che danneggiò gravemente circa 60 città appartenenti a quel territorio.

La maggior parte delle città della Sicilia sud-orientale fu ricostruita nello stesso sito d'origine, come nel caso di Catania e Siracusa, altre furono invece rifondate in un sito diverso dall'originario, come nel caso di Noto, altre ancora subirono un processo di sdoppiamento con conseguente nascita di nuovi nuclei urbani in prossimità degli antichi, come nel caso di Ragusa o di Palazzolo Acreide, altre infine subirono un processo di slittamento verso aree contigue in alcuni casi già parzialmente urbanizzate, come ad esempio Scicli e Modica oppure furono semplicemente riparate come Caltagirone.

La ricostruzione del territorio offrì l'occasione per realizzare un intenso processo di rinnovamento delle città, in alcuni casi anche in senso antisismico, che determinò una svolta nella riconfigurazione d'insieme dello spazio urbano, il cui tessuto ereditato dall'epoca medievale si era mantenuto pressoché intatto fino alla data del terremoto.

L'occasione offerta dal sisma liberò a tal punto energie e capitali da favorire la realizzazione di audaci e spettacolari trasformazioni urbanistiche, che fanno dell'area sud-orientale siciliana un *unicum* nel panorama del barocco internazionale, caratterizzato da un'alta concentrazione di città ricostruite o riparate con straordinaria unità di tempi e di modelli. Il territorio del Sud Est, pertanto, si caratterizza per una fortissima vocazione culturale ed include un consistente numero di città accomunate dall'eccezionale presenza di testimonianze architettoniche e urbanistiche di epoca barocca e tardo-barocca. Il *continuum* di edifici e ambienti urbani ha creato in quest'area un comprensorio omogeneo e ricco di un patrimonio culturale inestimabile; non a caso, tutti i 16 comuni facenti

parte del Distretto sono stati inseriti, nell'ultimo decennio, nella lista del Patrimonio Culturale (World Heritage List) dell'UNESCO.

Partendo da un'analisi del territorio è evidente che vi è la **necessità di coordinare i punti d'interesse e i servizi turistici in un'ottica innovativa**, creando degli strumenti che mirino alla valorizzazione degli aspetti peculiari. Lo sviluppo turistico territoriale va perseguito mettendo in risalto il concetto di **immagine coordinata** quale strumento di valorizzazione degli aspetti naturalistici, storici, culturali e dei servizi offerti, delle strategie comunicative e dell'identità visiva con la quale si esprime l'identità del Distretto del SUD EST. **Il progetto in esame si basa sulla creazione di una comunicazione integrata attraverso diversi interventi finalizzati alla valorizzazione, conoscenza, divulgazione e fruizione dei beni culturali, naturali ed enogastronomici e a favorire il miglioramento qualitativo del sistema dell'accoglienza e dell'ospitalità.**

Il presente Progetto intende potenziare la qualità della fruizione dell'offerta turistica del Distretto del Sud-Est attraverso le seguenti macroazioni:

- A) L'organizzazione ed armonizzazione attorno al brand "SUD EST" dell'offerta turistica esistente attraverso una mappatura dei beni culturali, paesaggistico-ambientali, enogastronomici e dell'artigianato, nonché dell'offerta di ricettività alberghiera, extra-alberghiera ed agrituristica.
- B) La promozione, divulgazione e il miglioramento delle informazioni relative all'offerta turistica del territorio attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie in modo da coniugare ospitalità del luogo e innovazione tecnologica.
- C) La realizzazione di eventi di promozione della nuova offerta turistica coordinata del Distretto SUD EST

La realizzazione della macroazione al punto A - **Organizzazione ed armonizzazione attorno al brand "SUD EST" dell'offerta turistica esistente** si articola nelle seguenti azioni :

Azione A.01 e A02: Ideazione, progettazione, stampa e riproduzione di materiale informativo cartaceo e multimediale

- **Realizzazione di una guida interattiva (A.01.a – A.02.a)**

per video proiezioni / promozione e comunicazione di immagine turistico, naturalistico-ambientale, ed enogastronomica diffondibile anche sul web, fornita in formato digitale incluso editing, pronta per la masterizzazione in serie su supporto CD-ROM o DVD ROM incluso copertina, grafica, stampa e pratica SIAE. n. 10.000 copie

La realizzazione della guida è il primo passo per iniziare a far conoscere tutte le risorse del Distretto in modo da aumentare l'attrattività del luogo; il fatto che tale guida sia diffondibile anche sul web è estremamente importante in quanto aumenta notevolmente il potenziale flusso turistico.

- **Redazione di testi ed immagini (A.01.b – A.02.b)**

Foto, mappe e schede prodotto adattabili alla diffusione multimediale e alla stampa di n°3 pubblicazioni tipo **guida alle bellezze del SUD EST**, relativi ai settori culturali, paesaggistico-ambientali ed enogastronomici. Le pubblicazioni includeranno ciascuna stralci cartografici tematici a colori, n°2 tavole formato 50 x 70 cm pieghevoli e saranno editate su carta patinata g.135, stampa fronte retro in quadricromia. Il tutto in 21.000 copie totali da distribuire nei punti informativi presenti in ogni Comune facente parte del Distretto in proporzione ai flussi turistici rilevati.

Entrambe le azioni di cui sopra saranno realizzate con un duplice scopo : dotare il Distretto dei contenuti multimediali necessari all'implementazione dell'offerta turistico-ricettiva in chiave tecnologica e, nello stesso tempo, consentire ai turisti privi di supporti multimediali di valutare, tramite un supporto cartaceo, i vari itinerari, tutto ciò che è possibile visitare ed ovviamente anche dove soggiornare, pranzare o acquistare prodotti tipici locali al fine di incrementare l'economia dell'intera area del Distretto. **Tutti i contenuti relativi alle azioni progettuali di cui sopra saranno redatti in italiano, inglese, tedesco, spagnolo e francese.**

- **Realizzazione di manifesti e poster per la promozione del territorio. (A.01.c – A.02.c)**

Si prevede la realizzazione di 4 tipi diversi per N. 5000 pz cadauno per un totale di 20.000 copie che avranno come soggetto le bellezze maggiormente rappresentative dell'identità del SUD EST relativamente ai beni culturali, paesaggistico-ambientali, dell'artigianato e dei prodotti tipici.

- **Realizzazione di cartoline promozionali (A.01.d – A.02.d)**

16 soggetti diversi ciascuno avente un formato 12 x 17 cm; stampate su carta monopatinata, con plastificazione lucida, gramm. 300. N. 2.000 copie per ciascun tipo per un totale di 32.000 cartoline. I soggetti delle cartoline comunicheranno i luoghi o gli oggetti maggiormente rappresentativi di ciascun Comune facente parte del Distretto

- **Realizzazione di merchandising (A.01.e - A.02.e)**

Merchandising di vario tipo (es: calendari da tavolo, borse in tnt, segnalibri etc.) riportanti i loghi e l'immagine coordinata del Distretto

- **Ideazione ed implementazione piattaforma informativa web distrettuale. (A.01.f)**

Tale intervento è pensato al fine di poter creare una piattaforma interattiva multilingue caratterizzata da un'uniformità di immagine e contenuti che consenta al visitatore di pianificare i luoghi da visitare e i servizi di cui usufruire in una fase precedente all'arrivo in loco e, nello stesso tempo, fornire ai principali operatori del settore l'accesso e la pubblicizzazione della propria attività. È notorio, infatti, che sono milioni i **turisti** che ogni anno **accedono ad internet per cercare informazioni turistiche** rendendolo un canale consolidato ed una risorsa indispensabile per il turismo: sia per gli utenti che acquistano, sia per gli *operatori turistici* che vendono. Chi utilizza internet per trovare informazioni ed acquistare viaggi, nel 95% dei casi, effettua le sue ricerche tramite un motore di ricerca (google, yahoo, bing) divenuto ormai, per gli utenti, uno strumento di fiducia e per gli operatori del turismo un ottimo veicolo di vendita diretta, senza intermediari. Gli utenti internet effettuano, sui motori di ricerca, ricerche specifiche e cliccano solo

se veramente interessati agli annunci, rendendoli uno strumento estremamente performante, in grado di portare visitatori realmente interessati all'acquisto dei prodotti/servizi pubblicizzati. E' facile capire quindi l'importanza della **promozione turistica online** ed in particolare del **posizionamento di siti di turismo ai primi posti nei motori di ricerca**. Il sito web avrà una struttura contenente servizi di **web marketing e promozione turismo**, e presenterà contenuti rivolti agli operatori turistici quali portali di booking hotel, hotel e alberghi, agriturismi e casali , bed and breakfast, case vacanze e residence, compagnie di traghetti e voli charter, taxi, autonoleggi, servizi Bus, itinerari ed escursioni turistiche, attivando una **partnership pubblico-privata fra Distretto ed operatori turistici**. Oltre all'uniformità di accesso, per facilitare la pianificazione del viaggio sarà creata all'interno del sito la possibilità di accedere ad un'area riservata dove ciascun utente potrà salvare in anticipo tutte le informazioni, i percorsi, le schede prodotto inerenti al proprio soggiorno nel Distretto creando in tal modo dei contenuti personalizzati dei quali potrà usufruire nel corso del suo soggiorno semplicemente recandosi presso uno dei punti informativi presenti in ogni Comune del Distretto, inserendo la propria username e password nelle postazioni informatiche. **Tutti i contenuti saranno redatti in italiano, inglese, tedesco, spagnolo e francese.**

La realizzazione della macroazione di cui al punto **B - promozione, divulgazione e il miglioramento delle informazioni relative all'offerta turistica del territorio** verrà realizzata attraverso:

- **Fornitura e montaggio postazioni informatiche a fini informativi e di consultazione nei punti informativi turistici presenti in ogni Comune del Distretto (B.01)**

Con tale operazione il turista verrà messo nelle condizioni di non essere un soggetto passivo al suo arrivo in questo lembo di Sicilia. In fase di stand-by i sistemi informatici fungeranno da vetrina per le bellezze, i prodotti ed i servizi; allorchè attivati attraverso un semplice gesto di selezione lingua l'utente visualizzerà la medesima interfaccia grafica coordinata del sito web distrettuale e riceverà le specifiche informazioni (video, slide, immagini, percorsi, ecc.) che consentono di allietare il suo soggiorno nel territorio e nell'intera area del Distretto del SUD EST. Se ha precedentemente archiviato le informazioni di proprio interesse potrà accedere anche alla propria area riservata. In un'ottica di collaborazione fattiva e di partnership pubblico-privato parte dei contenuti multimediali presenti all'interno dei sistemi informatici (schede prodotto, schede aziendali, descrizioni di strutture ricettive etc etc) saranno aggiornati in tempo

reale direttamente dagli operatori interessati; lo scopo è anche quello di favorire e approfondire da parte del Distretto l'analisi statistica delle scelte del turista relativamente alle sue preferenze circa il patrimonio storico-artistico, ambientale ed enogastronomico. Si prevede l'installazione di almeno 3 postazioni informative in ciascun info-point presente in ogni singolo Comune facente parte del Distretto.

La realizzazione della macroazione di cui al punto **C - Realizzazione di eventi di promozione della nuova offerta turistica coordinata del Distretto SUD EST** si articola nelle seguenti azioni a cura del Distretto integrato dal Partenariato Pubblico-Privato:

- **Conferenze Stampa (C.2)**

Nell'ambito della quali verrà presentato il Progetto "Multimedia Info Point" alla stampa, ai cittadini e agli operatori turistici. Al fine di garantire una maggiore capillarità nella diffusione degli obiettivi e delle finalità del progetto è prevista l'organizzazione di una conferenza stampa distrettuale nonché l'organizzazione di un evento/conferenza stampa presso ogni punto informativo presente nei Comuni facenti parte del Distretto.

- **Attività di promozione territoriale (C.2)**

Al fine di effettuare attività di animazione territoriale prolungando di fatto gli orari di apertura degli info point comunali verranno predisposte delle degustazioni/presentazioni di prodotti enogastronomici di eccellenza maggiormente rappresentativi dell'identità del Distretto del SUD EST, eventi culturali, presentazione di prodotti culturali. Gli eventi saranno occasione di incontro, in un contesto informale, fra realtà produttive, cittadini, turisti, ed operatori turistici in un'ottica di rete concorrendo al rafforzamento e all'omogeneizzazione dell'offerta turistica.

Data la particolare complessità delle azioni di cui sopra e la necessità di garantire un coordinamento delle varie specifiche competenze richieste a tal fine ci si avvarrà del supporto e dell'assistenza professionale da parte di consulenti esperti negli specifici settori da individuare e selezionare secondo le più opportune procedure di evidenza pubblica ai sensi del D. Lgs. n°163/06

L'aspetto innovativo e il principale punto di forza del Progetto "Multimedia Info Point" è quello di coordinare il patrimonio turistico pubblico e i servizi e prodotti turistici privati creando degli strumenti che mirino alla valorizzazione degli aspetti peculiari del Distretto. Lo sviluppo turistico territoriale viene perseguito mettendo in risalto il concetto di **immagine coordinata** intesa non solo come strumento di valorizzazione degli aspetti naturalistici, storici, culturali ed enogastronomici, ma anche dei servizi offerti, delle strategie comunicative e dell'identità visiva con la quale si esprime l'univocità del Distretto. Ulteriore punto di forza del presente Progetto risiede nella **sostenibilità nel tempo** anche oltre la durata dell'azione progettuale grazie all'attivazione di una partnership pubblico-privata attraverso la quale i soggetti privati portatori di interessi imprenditoriali nel campo dell'offerta turistica saranno messi in condizione di partecipare attivamente alla formazione e all'aggiornamento dell'offerta turistica del Distretto

Gli **obiettivi specifici** desumibili dal Piano di Sviluppo Turistico ai quali questo Progetto intende dare risposta possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- **Supporto informativo ed organizzativo per una più ampia e completa fruizione del territorio del Distretto.** Il Progetto intende potenziare i Punti Informativi Turistici già presenti in ogni Comune del Distretto i quali molto spesso, anche a causa delle difficoltà di personale e di bilancio, risultano carenti in quanto a orari, modalità di comunicazione e materiale informativo. Obiettivo del Progetto è quello di indirizzare gli info point comunali a diventare elemento di attrazione e di identificazione della rete turistica e culturale del territorio.
- **Valorizzazione del patrimonio materiale (beni culturali, ambientali, prodotti tipici) ed immateriale (storia, cultura, tradizioni e folklore)** in un'ottica di immagine coordinata sotto un unico brand "SUD EST" che renda fruibili al visitatore i più importanti contenuti culturali, paesaggistico - ambientali ed enogastronomici del territorio stimolando gli operatori pubblici e privati ad operare in un'ottica sinergica.

I **risultati attesi** dal presente Progetto sono :

- Il potenziamento dei 16 Punti informativi già esistenti in ogni Comune facente parte del Distretto

- Aumento quali-quantitativo della percezione del prodotto turistico da parte del consumatore/turista (+50%)
- Aumento della reperibilità delle informazioni turistiche (+70%)
- Aumento di utenza nei punti informativi (+30 %)